

TRƯỜNG ĐẠI HỌC DƯỢC HÀ NỘI

Bộ môn Thực vật

DANH SÁCH TIỂU LUẬN CHUYÊN ĐỀ

“Nghiên cứu và phát triển thuốc mới và sản phẩm thiên nhiên từ cây cỏ”

1. Phân loại các sản phẩm có nguồn gốc cây cỏ trên thế giới và ở Việt Nam. Ý kiến của anh/chị về cách phân loại này và chiến lược phát triển danh mục sản phẩm của công ty/nhóm nghiên cứu của mình?
2. Các mô hình nghiên cứu và phát triển của các công ty Dược ở Việt Nam. Ý kiến của anh/chị và mô hình tổ chức nghiên cứu và phát triển anh/chị sẽ lựa chọn cho công ty/nhóm nghiên cứu của mình?
3. Xu hướng và các chiến lược nghiên cứu thuốc và các sản phẩm thiên nhiên từ cây cỏ trên thế giới và ở Việt Nam. Ý kiến của anh/chị và chiến lược anh/chị sẽ lựa chọn cho công ty/nhóm nghiên cứu của mình?
4. Luật sở hữu trí tuệ liên quan thuốc và các sản phẩm thiên nhiên từ cây cỏ. Anh/chị sẽ làm gì để bảo vệ bản quyền cho sản phẩm chiến lược của công ty/nhóm nghiên cứu của mình?
5. Giả định anh/chị được trúng tuyển vào phòng R&D của công ty Y và được giám đốc giao nghiên cứu và phát triển 1 sản phẩm X của công ty. Xây dựng kế hoạch nghiên cứu và phát triển một thuốc hoặc sản phẩm thiên nhiên từ cây cỏ thuộc một trong các trường hợp:
 - 1) Sản phẩm chữa ho
 - 2) Sản phẩm dùng cho bệnh nhân đái tháo đường
 - 3) Sản phẩm dùng cho bệnh nhân viêm gan
 - 4) Sản phẩm tăng cường sinh lực dành cho Nam giới
 - 5) Sản phẩm tăng cường trí nhớ.
 - 6) Sản phẩm thảo dược dùng ngoài da.
 - 7) Sản phẩm làm đẹp cho phụ nữ
 - 8) Sản phẩm bổ dưỡng cho trẻ em
6. Giả định anh/chị được trúng tuyển vào công ty Y và được giao tiếp nhận quản lý 1 sản phẩm X của công ty. Căn cứ vào tình hình công ty và các đối thủ cạnh tranh, phân tích sản phẩm và đưa ra các đề xuất chiến lược cải tiến, phát triển sản phẩm.
 - 1) Sản phẩm Hoạt huyết dưỡng não của công ty Traphaco
 - 2) Sản phẩm Diabetna của công ty Nam Dược
 - 3) Sản phẩm Cảm xuyên hương của công ty Mediplantex
 - 4) Sản phẩm Dạ hương của công ty Nata Hoa Linh

Trên đây là các đề tài tiểu luận gợi ý dành cho sinh viên. Các anh/chị nếu có thắc mắc hoặc có ý tưởng đề tài tiểu luận khác có thể trao đổi và đăng ký với giảng viên hướng dẫn.

HƯỚNG DẪN VIẾT TIỂU LUẬN

Các đề tài tiểu luận 1, 2, 3, 4

Khung tiểu luận:

1. Tiêu đề
2. Đặt vấn đề:
3. Nội dung chính:
4. Kết luận
5. Phần mở rộng: Ý kiến cá nhân

Gợi ý tham khảo:

1. Các tài liệu nghiên cứu lưu ở Thư viện trường Đại học Dược Hà Nội.
2. Tài liệu chuyên môn của các bộ môn: Tài nguyên cây thuốc, Quản lý Kinh tế dược, v.v.
3. Tạp chí dược học
4. Tài liệu pháp luật quản lý nhà nước liên quan
5. Tài liệu tham khảo từ Internet

Yêu cầu:

1. Nội dung đầy đủ và có trình dẫn đúng.
2. Bài viết mang tính tổng hợp, xúc tích.
3. Số trang: 10-15 trang.

HƯỚNG DẪN VIẾT TIỂU LUẬN

Các đề tài thuộc nhóm tiểu luận 5

1. Phân tích Cầu: tổng quan về bệnh, định hướng điều trị, độ lớn thị trường,.v.v.
2. Phân tích Cạnh tranh: các sản phẩm hiện đang có trên thị trường, các sản phẩm thảo dược, ưu – nhược điểm, “lỗ hổng” thị trường.v.v.
3. Định hướng sản phẩm: chân dung khách hàng, hình mẫu sản phẩm sẽ hướng tới khách hàng mục tiêu.
4. Xây dựng kế hoạch nghiên cứu và phát triển để đạt được sản phẩm mong muốn theo 8 bước.

Các đề tài thuộc nhóm tiểu luận 6

1. Tình hình hệ thống marketing của công ty Y và của sản phẩm X
 - a. Phân tích cung: tình hình nghiên cứu – phát triển, sản xuất, kinh doanh của công ty, của sản phẩm.
 - b. Phân tích cầu: Nhu cầu khách hàng đối với sản phẩm
 - c. Các đối thủ cạnh tranh
2. Vấn đề tồn tại
 - a. SWOT sản phẩm X
 - b. Các vấn đề tồn tại của sản phẩm X (liên quan nghiên cứu & phát triển, sản xuất, kinh doanh,) và các nguyên nhân của chúng.
3. Đề xuất các giải pháp:
 - a. Định hướng thị trường mục tiêu: chân dung khách hàng mục tiêu, hình mẫu sản phẩm.
 - b. Các mục tiêu đưa ra nhằm khắc phục các vấn đề tồn tại và các giải pháp đề xuất đạt được các mục tiêu.
 - c. Chiến lược marketing của sản phẩm: Marketing Mix, Chiến lược phát triển sản phẩm trong mối quan hệ với thị trường (Ma trận Ansoff)
 - d. Các liên minh chiến lược (nếu có).